



“Golden Olive International incarne l'excellence en matière de conseil et d'exploitation dans le secteur de l'hospitalité. L'héritage de Gabriel Meyer est celui d'un leadership visionnaire, d'une dévotion inébranlable et d'une quête incessante de l'excellence. Avec une carrière s'étalant sur plus de quatre décennies, Gabriel Meyer continue d'influencer le paysage de l'hospitalité, laissant une empreinte indélébile sur l'avenir de l'industrie. Son engagement à élever les normes de l'hospitalité et à autonomiser les professionnels est un témoignage de sa passion durable pour le monde de l'hospitalité. Sous sa direction, Golden Olive International n'est pas seulement une société de conseil ; c'est un phare de l'excellence, établissant la norme d'or pour l'industrie de l'hospitalité mondiale.”

Gabriel Meyer : Une Figure Distinguée dans le Monde de l'industrie Hôtelière

Gabriel Meyer, de nationalité suisse et française, est une figure distinguée de l'industrie mondiale de l'hôtellerie avec une carrière s'étalant sur plus de quatre décennies. Son leadership exceptionnel dans la gestion hôtelière, le développement de projets et les ouvertures réussies d'hôtels dans plus de 20 pays a laissé une empreinte indélébile sur l'industrie.

Actuellement, M. Meyer occupe les fonctions de Fondateur, Président et Directeur Général de Golden Olive International, une société de renom spécialisée dans la gestion d'hôtels et de projets, ainsi que dans le conseil en hôtellerie internationale.

Il a collaboré avec des marques hôtelières de renom telles que The Leading Hotels of the World, Starwood, Hyatt International, Warwick International, Relais & Châteaux, Barceló Hotels et Hilton International, acquérant une expérience considérable dans le développement de projets hôteliers et touristiques, l'excellence opérationnelle, la gestion hôtelière, la restauration, le marketing, les ventes et la formation du personnel.

La Genèse de Golden Olive International

Fondée en 2009, Golden Olive International représente le summum de l'expertise en matière d'hospitalité dans le monde. Fondée par Gabriel Meyer, un professionnel chevronné doté d'une expérience internationale et multiculturelle, la société s'est imposée comme un phare d'excellence en fournissant des services sur mesure aux investisseurs privés et aux propriétaires de biens individuels du monde entier.

Le Visionnaire Derrière Golden Olive International

Gabriel Meyer, à la tête de Golden Olive International, est un leader visionnaire dont la passion profonde pour l'industrie hôtelière l'a conduit à créer une organisation qui établit la norme d'or en matière d'excellence. Le parcours de Gabriel Meyer dans l'hospitalité a été véritablement remarquable, marqué par des rôles au sein de chaînes hôtelières internationales, de propriétés de luxe et d'entreprises de conseil.

"Mon approche va au-delà de la simple consultation ; elle implique un accompagnement pratique pour garantir l'exécution sans faille de chaque stratégie. Une implication personnalisée garantit que chaque aspect est aligné sur la vision unique de la propriété et les meilleures pratiques de l'industrie."

Gamme de services de Golden Olive International

Golden Olive International a géré avec succès plus de 35 projets hôteliers et conclu plus de 12 contrats de gestion depuis sa création en 2009. Ces services, reflétant la carrière multifacette et l'expertise de Gabriel Meyer, comprennent :

Gestion de projets hôteliers :

Spécialisée dans la supervision de projets hôteliers de la conception à la réalisation, Gabriel Meyer veille à ce que chaque projet bénéficie de son expérience approfondie, couvrant le développement de concepts, l'établissement de cadres opérationnels, la mise en œuvre de politiques et de procédures, le développement de la marque et le recrutement et la formation du personnel.

Dans le paysage dynamique et compétitif de l'industrie hôtelière mondiale, la gestion réussie de projets est primordiale. Il ne s'agit pas seulement de construire de beaux bâtiments ou de créer des intérieurs accueillants ; il s'agit d'orchestrer chaque détail pour créer des expériences exceptionnelles pour les clients et assurer le succès financier. La gestion de projets Golden Olive s'est imposée comme une référence en matière de gestion de projets hôteliers, offrant une gamme complète de services qui redéfinissent les normes d'excellence de l'industrie.

Développement de concepts : Chaque grand hôtel commence par une vision. La gestion de projets Golden Olive commence à la base, en travaillant étroitement avec les clients pour conceptualiser leur projet hôtelier de rêve. Cela implique de définir l'identité de la marque, le public cible et l'expérience globale du client.

Établissement de cadres opérationnels : Construire un hôtel est une chose ; garantir son fonctionnement sans faille en est une autre. Golden Olive excelle dans la création de cadres opérationnels qui assurent l'efficacité, la rentabilité et un haut niveau de service. Aucun détail n'est négligé, des plans de dotation à la logistique de la chaîne d'approvisionnement.

Mise en œuvre de politiques et de procédures : Un hôtel bien géré repose sur des politiques et des procédures claires. Notre gestion de projets développe et met en œuvre ces directives cruciales, couvrant tout, des procédures d'enregistrement des clients aux protocoles de santé et de sécurité.

Développement de la marque : Dans le marché compétitif d'aujourd'hui, la marque est essentielle. Nous aidons nos clients à définir et à établir leur identité de marque, en veillant à ce qu'elle résonne avec leur public cible et les distingue dans le paysage hôtelier.

Recrutement et formation : Une équipe compétente et motivée est le pilier de tout hôtel réussi. La gestion de projets Golden Olive assiste dans le recrutement et la formation du personnel, en veillant à ce qu'ils soient équipés pour offrir un service exceptionnel et respecter les normes de l'établissement.

Gestion et Exploitation d'hôtels et de complexes hô, Coachingeliers :

Avec un bilan éprouvé dans la gestion d'une large gamme de propriétés, nous maîtrisons l'excellence opérationnelle, englobant les opérations quotidiennes, l'amélioration de l'expérience client, la gestion des revenus et la maîtrise des coûts.

Opérations quotidiennes : Le fonctionnement sans faille d'un hôtel ou d'un complexe hôtelier est une orchestration complexe de nombreuses pièces en mouvement. Golden Olive excelle dans la rationalisation des opérations quotidiennes, veillant à ce que les besoins des clients soient satisfaits rapidement et efficacement.

Optimisation de l'expérience client : La marque de fabrique d'une propriété réussie est le bonheur de ses clients. Golden Olive se concentre sur l'optimisation de chaque étape; de l'enregistrement au départ et de chaque interaction intermédiaire.

Gestion des revenus : Maximiser les revenus tout en maintenant des prix compétitifs est un art. La firme utilise des stratégies de gestion des revenus qui trouvent le juste équilibre entre le rendement et l'occupation, optimisant ainsi la performance financière.

Maîtrise des coûts : La gestion des coûts est cruciale pour la rentabilité. L'exploitation des hôtels et complexes hôteliers Golden Olive met en œuvre des mesures rigoureuses de maîtrise des coûts, de la stratégie d'approvisionnement aux initiatives d'efficacité énergétique, afin d'assurer la pérennité financière.

Formation Exécutive, Coaching et Développement :

La pierre angulaire de l'excellence en leadership hôtelier commence par des programmes de formation exécutive complets. Les programmes de Golden Olive sont conçus pour répondre aux besoins et aux défis uniques auxquels sont confrontés les individus de tous niveaux de l'industrie, des futurs dirigeants aux cadres chevronnés. Ces programmes fournissent une plate-forme pour perfectionner des compétences essentielles, favoriser l'innovation et développer l'acuité en matière de leadership.

Coaching et mentorat : Gabriel Meyer, avec sa richesse de connaissances et d'expérience, joue un rôle clé dans le coaching et le mentorat des futurs dirigeants. Ses conseils et son soutien sont inestimables pour aider les professionnels à naviguer avec succès dans les rôles de leadership. Sous sa direction, les individus acquièrent non seulement des compétences, mais aussi la mentalité et la pensée stratégique qui distinguent les leaders exceptionnels.

Séminaires et ateliers de leadership : Au-delà de la formation traditionnelle, Golden Olive propose des séminaires et des ateliers de leadership qui facilitent le renforcement des compétences et favorisent la croissance du leadership. Ces sessions interactives fournissent une plate-forme pour que les professionnels échangent des idées, acquièrent des perspectives et développent des compétences cruciales en matière de leadership.

Accompagnement et Soutien :

Golden Olive International est très fier de son engagement à soutenir et à habiliter la prochaine génération de leaders de l'hôtellerie. Dans le cadre de cet engagement, nous proposons un programme complet pour accompagner et initier les nouveaux Directeurs Généraux dans leurs fonctions avec un encadrement professionnel et un soutien.

Le fait de commencer un nouveau rôle en tant que Directeur Général dans l'industrie hôtelière rapide et concurrentielle peut être une tâche intimidante. Cependant, avec notre vaste expérience et expertise, nous comprenons les défis et les responsabilités uniques qui accompagnent ce poste. C'est pourquoi nous avons développé un programme sur mesure pour nous assurer que les nouveaux Directeurs Généraux ne se contentent pas de s'intégrer en douceur dans leurs rôles, mais réussissent également.

"Notre engagement chez Golden Olive International, ce n'est pas seulement de préparer les Directeurs Généraux à gérer des hôtels ; nous les préparons à diriger avec distinction. Notre engagement envers leur réussite est un témoignage de notre croyance en la puissance d'un leadership excellent pour transformer l'industrie de l'hôtellerie. Avec notre guidance, les nouveaux Directeurs Généraux peuvent entamer leur parcours avec confiance et la certitude qu'ils disposent d'un solide système de soutien derrière eux, garantissant leur succès et le succès des établissements qu'ils dirigent."

Développement Stratégique :

Le leadership dans l'industrie de l'hôtellerie exige une vision stratégique qui entraîne le succès. Golden Olive est renommée pour sa compétence stratégique. Gabriel Meyer collabore avec les clients pour élaborer des stratégies innovantes qui rehaussent les résultats de l'hospitalité. Que cela implique de créer des visions convaincantes, de fixer des objectifs ou de créer des feuilles de route pour le succès, la firme excelle dans la fourniture de stratégies qui produisent des résultats tangibles.

Plans d'Action Marketing :

Golden Olive International élabore des plans d'action marketing ciblés pour améliorer la visibilité, créer des marques solides et rehausser la valeur des établissements, en utilisant des stratégies en ligne et hors ligne adaptées aux besoins spécifiques de chaque propriété.

Impact Global et Collaborations

La portée de Golden Olive International dépasse les investisseurs individuels et les propriétés, grâce au vaste réseau et à la réputation de Gabriel Meyer qui ont conduit à des collaborations avec des chaînes hôtelières de renommée internationale, des fonds d'investissement et des investisseurs. Son bilan de plus de quatre décennies dans l'arène internationale lui a permis de cultiver des ressources uniques, d'optimiser les efforts, les stratégies et les ressources humaines pour garantir le succès dans des environnements divers.

Une Vision pour l'Avenir:

Alors que Golden Olive International continue de façonner l'avenir de l'industrie de l'hospitalité, la vision de Gabriel Meyer reste inébranlable. Il envisage une industrie où l'excellence est la norme, où chaque hôtel et complexe fonctionne selon les normes les plus élevées, et où les professionnels de l'hospitalité sont habilités à prospérer. Golden Olive International est le témoignage de cette vision, offrant une gamme complète de services qui catalysent une transformation positive dans le monde de l'hospitalité.

Portefeuille de Success :

Gabriel Meyer supervise actuellement un portefeuille diversifié de projets hôteliers à travers l'Europe, les États-Unis, le Mexique et la République dominicaine. Tout au long de sa carrière, il a géré et lancé plus de 40 hôtels et projets touristiques à travers le monde, allant de petits hôtels de charme à de vastes complexes hôteliers comptant des milliers de chambres. Son expertise a contribué aux ouvertures réussies d'hôtels dans des endroits divers, couvrant des continents et des pays.

Réalisations Clés :

Dans chaque projet et ouverture, Gabriel Meyer a joué un rôle déterminant dans le développement de concepts uniques, l'établissement de paramètres efficaces pour la gestion hôtelière, la mise en œuvre de procédures opérationnelles et de politiques, la création d'images corporatives distinctives, la stimulation des efforts de marketing et de vente, la supervision du processus de recrutement et la mise en place de formations complètes pour le personnel.

Curriculum Vitae :

Société : Golden Olive International

Poste : Fondateur et Président Directeur Général

Portée : Société de Gestion Hôtelière & de Projets - Conseil Globale Hôtellerie

Zone Géographique : Espagne, Italie, Suisse, Belgique, Portugal, Mexique, République Dominicaine, États-Unis d'Amérique

Durée : 2010 – Présent

Principaux Postes de Direction avant la création de Golden Olive International:

Groupe Hôtelier Rosebud - Hotels & Gardens Suisse

Poste : CEO - President Directeur Général

Propriétés Notables : Hôtel Drei König Bâle, Hôtel Schweizerhof Berne, Hôtel Le Richemond Genève, Hôtel Royal Savoy Lausanne, Hôtel Drei Könige Bâle, Hôtel Atlantis Zurich, The Burgenstock Hotel & Resort Lucerne, Royal Botanic, Bruxelles, La Caserne Bruges, Palace Hotel, Burgenstock, The Wald Hotel, Burgenstock

Lieu : Suisse

Durée : 2008 - 2010

The Leading Hotels of the World, Relais & Châteaux Esencia Hotels

Poste : COO - Directeur General des Opérations

Portée : Ouvertures et Développement de 4 Hôtels de Luxe

Lieu : Espagne

Durée : 2006 – 2007

Barcelo Hôtels & Resorts - Barceló Premium

Poste : Directeur Général (2 Ouvertures d'Hôtels)

Lieu : Espagne

Durée : 2005 – 2006

Hilton International Hotels

Poste : Directeur Général et Directeur du Développement, Los Marlins Country Club & Spa (Ouverture)

Lieu : République Dominicaine

Durée : 2004 – 2005

Barcelo Hôtels & Resorts - Barceló Bavaro Beach Resort

Poste : Directeur Général du Complexe Hôtelier (5 Hôtels), Directeur Général Hôtel Palace, Directeur Général du Centre de Congrès

Lieu : Punta Cana, République Dominicaine

Durée : Avant 2004

Park Hotel Gstaad-Château D'Oex - The Leading Hotels of the World

Poste : Directeur Général (Ouverture) / Directeur Général des Opérations du Groupe

Lieu : Suisse

Durée : 1999 - 2002

Warwick International Hotels - The Warwick Luxury Collection

Poste : Directeur Général / Directeur des Opérations de la Zone Pacifique Sud

Lieu : Îles Fidji

Durée : 1996 - 1998

Hyatt International Hotels & Resorts

Poste : Directeur Général Hyatt Regency Rabat

Lieu : Maroc

Durée : 1993 – 1995

Hyatt International Hotels & Resorts

Poste : Directeur Hôtel Hyatt Regency Montreux, Ouvertures d'Hôtels en EAME et Assistant du Vice-Président Senior Europe, Moyen-Orient & Afrique

Lieu : Suisse

Durée : 1991 - 1993

Hyatt International Hotels & Resorts

Poste : Directeur Marketing & Ventes / Assistant Directeur des Opérations

Lieu : Suisse

Durée : 1990 - 1991

Groupe MCI Genève

Poste : Directeur des Congrès, Directeur de Projet & Directeur Marketing & Ventes

Lieu : Suisse

Durée : 1987 - 1990

Hyatt International Hotels & Resorts

Poste : Directeur Résident / Directeur de la Restauration de la Zone

Lieu : Amérique Centrale & Mexico

Durée : 1986 - 1987

Starwood Hotels - Sheraton Frankfurt

Poste : Assistant Directeur de la Restauration / Cost Controller

Lieu : Allemagne

Durée : 1985 - 1986

Hôtel Resort Les Érables

Poste : Assistant Directeur de la Restauration

Lieu : Suisse

Durée : 1984